

REGULAMIN KONKURSU PT. „PIELĘGNACJA NAJWYŻSZYCH LOTÓW!” (dalej: Regulamin)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu pt. „Pielęgnacja najwyższych lotów!” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, kod poczt. 60-413, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, REGON 634370884 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Konkurs odbywa się w dniach od 21 kwietnia 2016 r. do 18 maja 2016 r. z wyłączeniem 01 i 03 maja (dalej: **czas trwania Konkursu**) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród zakończą się do dnia 5 sierpnia 2016 r.
- 1.3 Konkursem objęte są następujące produkty marek dostępne w czasie trwania Konkursu w sklepach sieci Tesco na terenie Rzeczypospolitej Polskiej: Palette, Gliss Kur, Fa, Syoss, Schauma, Taft, Vademecum, Denivit, Color Mask, Perfect Mousse, Utime, got2b (dalej: **produkty promocyjne**).
- 1.4 W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, „Henkel Polska” sp. z o.o. oraz inne podmioty związane z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców i dzieci małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6 Konkurs jest realizowany przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.7 Konkurs przeprowadzany jest przy użyciu specjalnej zakładki na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.flywithus.eu/pl (dalej: **strona internetowa Konkursu**).

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1 Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w czasie trwania Konkursu dokona w sklepie sieci Tesco na terenie Rzeczypospolitej Polskiej zakupu produktów promocyjnych dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tzn. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 2.2 Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu prześlą Organizatorowi za pomocą formularza internetowego najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu, zawierające **odpowiedź na pytanie konkursowe (pytanie konkursowe): „Dlaczego kosmetyki HENKEL są Twoim najlepszym przyjacielem w podróży?”**.
- 2.3 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - 2.3.1 dokonanie w czasie trwania Konkursu w dowolnym sklepie sieci Tesco na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jednorazowego (tzn. jedną transakcją, stwierdzoną jednym paragonem fiskalnym) zakupu produktów promocyjnych za co najmniej **10 zł brutto**;

- 2.3.2 wysłanie zgłoszenia do Konkursu w formie wypełnionego formularza zgłoszeniowego (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**), dostępnego na stronie internetowej Konkursu www.flywithus.eu/pl oraz kliknięcie przycisku „Dalej” – co stanowi przesłanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora oraz
- 2.3.3 zachowanie oryginalnego paragonu fiskalnego, potwierdzającego zakup produktów promocyjnych zgodnie z pkt. 2.3.1. Regulaminu.
- 2.4 Prawidłowy Formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt. 2.3.2 Regulaminu wymaga uzupełnienia o następujące dane:
- 2.4.1 adres e-mail;
- 2.4.2 wpisanie w odpowiednie pole odpowiedzi na pytanie konkursowe **„Dlaczego kosmetyki HENKEL są Twoim najlepszym przyjacielem w podróży?”**.
- 2.5 Uczestnik powinien również w Formularzu zgłoszeniowym złożyć oświadczenie o tym, że:
- 2.5.1 zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
- 2.5.2 wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;
- Uczestnik powinien złożyć każde z powyższych oświadczeń odrębnie, tj. samodzielnie zaznaczyć każde z tych oświadczeń z osobna.
- 2.6 Na adres e-mail podany przez Uczestnika zgodnie z pkt. 2.4.2. Regulaminu zostanie wysłane potwierdzenie zgłoszenia Uczestnika do Konkursu. E-mail zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu Formularza zgłoszeniowego w systemie teleinformatycznym Organizatora, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia. Treść emaila zwrotnego: „Dziękujemy za zgłoszenie w Konkursie „Pielęgnacja najwyższych lotów!””. Zwrotny e-mail stanowi jedynie potwierdzenie odebrania przez Organizatora Formularza zgłoszeniowego przesłanego przez Uczestnika, który to Formularz zgłoszeniowy będzie podlegać dalszej weryfikacji przez Organizatora. Fakt otrzymania zwrotnego e-maila nie oznacza, że Uczestnik przesłał w pełni poprawne zgłoszenie konkursowe – jeśli będzie ono niezgodne z Regulaminem, to nie zostanie wzięte pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 2.7 Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w pkt. 2.3 Regulaminu. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału w Konkursie spowoduje jego nieważność.
- 2.8 Data i godzina zakupu produktów promocyjnych widniejąca na paragonie fiskalnym, o którym mowa w pkt. 2.3.3 Regulaminu musi być wcześniejsza niż data wysłania Formularza zgłoszeniowego.
- 2.9 Odpowiedź na pytanie konkursowe, o której mowa w pkt. 2.2 Regulaminu:
- 2.9.1 powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, tj. być samodzielnie opracowana (wymyślona) przez Uczestnika i nie może być tożsama lub istotnie podobna do Odpowiedzi, która została już wcześniej zgłoszona w Konkursie przez tego samego lub jakiegokolwiek innego Uczestnika;
- 2.9.2 nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
- 2.9.3 nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów lub produktów, za wyjątkiem produktów marki Henkel;

- 2.9.4 nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.
- 2.10 Odpowiedź powinna zawierać nie więcej niż 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) znaków, łącznie ze spacjami. Odpowiedzi dłuższe nie będą brane pod uwagę w Konkursie. W Odpowiedzi dopuszcza się użycie liter małych i dużych.
- 2.11 Jeden paragon fiskalny, nawet jeśli stwierdza zakup produktów promocyjnych za kwotę większą niż 10 zł, upoważnia do wysłania tylko jednego Formularza zgłoszeniowego. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie w tym w szczególności w punkcie niniejszym oraz w pkt. 2.3-2.6 Regulaminu, a także każdorazowo przy użyciu tych samych danych osobowych.
- 2.12 Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów odpowiadających ilości wysłanych zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu.
- 2.13 Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu Zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora.
- 2.14 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 3 poniżej.
- 2.15 Paragon fiskalny potwierdza dokonanie zakupu produktów promocyjnych zgodnie z pkt. 2.3.1 Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 2.15.1 jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep sieci Tesco, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
- 2.15.2 nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
- 2.15.3 na liście zakupów na paragonie fiskalnym jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył produktów promocyjnych, bądź też na paragonie fiskalnym widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy produktów promocyjnych. Jeśli z treści paragonu fiskalnego nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (pieczętka sklepu i podpis jego przedstawiciela);
- 2.15.4 data i godzina widniejąca na paragonie fiskalnym przypada przed wysłaniem zgłoszenia konkursowego.
- 2.16 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do treści swojej Odpowiedzi w zakresie, w jakim stanowi on utwór, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- 2.16.1 utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- 2.16.2 zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- 2.16.3 obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- 2.16.4 rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2.17.1-3 – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- 2.16.5 sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,
- 2.16.6 wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- 2.16.7 wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- 2.16.8 wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- 2.16.9 wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamowych,
- 2.16.10 wykorzystanie utworu dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

- 2.17 Poprzez wysłanie zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że:
 - 2.17.1 jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem do Organizatora jego Odpowiedzi;
 - 2.17.2 powstałe w związku z Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 2.18 Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt. 2.18 Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody

i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

3 NAGRODY W KONKURSIE

- 3.1 Do wydania w Konkursie przeznaczonych jest 10 (słownie: dziesięć) nagród w postaci voucherów Wizzair*, każdy o wartości jednostkowej 200 euro (wartość w przybliżeniu wynosi 856,00 zł według przelicznika po kursie z dnia 12.04.2016) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 95 zł na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej (dalej: **Nagrody**) – wartość całkowita nagrody wynosi 951 zł (wg kursu z dnia 12.04.2016). Voucher nie podlega wymianie na gotówkę. Voucher jest ważny przez 12 miesięcy od dnia zakupu.
- 3.2 Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w pkt. 3.1 Regulaminu zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody w trybie art. 41 ust. 4 oraz ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1 Zwycięzców Konkursu, tj. Uczestników, którzy przesłali zgłoszenia zawierające najlepsze Odpowiedzi, wyłoni jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Henkel Polska Sp. z o.o. (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt. 2.2 Regulaminu. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt. 2.2 Regulaminu), Jury może przyznać niższą liczbę nagród.
- 4.2 Jury po zakończeniu konkursu, do dnia 25.05.2016 wyłoni 10 (słownie: dziesięciu) zwycięzców (dalej: **Zwycięzcy**) Konkursu, biorąc pod uwagę Uczestników, którzy przesłali najlepsze Odpowiedzi i każdemu z nich przyzna Nagrodę.
- 4.3 W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłali identyczne lub istotnie podobne Odpowiedzi, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.4 W terminie 5 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców Organizator wyśle Zwycięzcom informację o wygranej na adres e-mail wskazany przez nich w Formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt. 2.4.2 Regulaminu. Uczestnicy obowiązani są na bieżąco monitorować swoją skrzynkę mailową, jak również folder SPAM. W nieprzekraczalnym terminie 14 dni (decyduje data stempla pocztowego) od dnia przesłania informacji na adres e-mail Zwycięzcy, zgodnie z pkt. 4.5 Regulaminu, Zwycięzca jest zobowiązany przesłać listem poleconym na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań, z dopiskiem „Pielęgnacja najwyższych lotów!"), pismo zawierające:
 - 4.4.1 oświadczenie Uczestnika o jego danych osobowych, takich jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania, data urodzenia oraz numer telefonu komórkowego;

4.4.2 oryginalny paragon fiskalny potwierdzający dokonanie zakupu produktów promocyjnych zgodnie z wymogami określonymi Regulaminem oraz spełniający warunki określone w pkt. 2.9 oraz 2.16 Regulaminu;

4.4.3 podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy o treści (każde z osobna):

4.4.3.1 „Potwierdzam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pt. „Pielęgnacja najwyższych lotów!”, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji”;

4.4.3.2 „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Pielęgnacja najwyższych lotów!” zapoznałem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść”;

4.4.3.3 „Oświadczam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie pt. „Pielęgnacja najwyższych lotów!”, polegającego na przesłaniu do Organizatora zgłoszenia zawierającego odpowiedź na pytanie konkursowe „Dlaczego kosmetyki HENKEL są Twoim najlepszym przyjacielem w podróży?”. Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do treści mojego przepisu w zakresie, w jaki stanowi utwór i nie narusza on w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z ww. utworów, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z ich opracowań oraz ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Pielęgnacja najwyższych lotów!” oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

Pismo zwycięzcy powinno wpłynąć do Organizatora nie później niż w terminie 7 dni od dnia jego nadania przez Zwycięzcę.

4.5 Na potrzeby Konkursu za równoważne z oryginałem paragonu fiskalnego Organizator może uznać:

4.5.1 kopię paragonu fiskalnego, albo

4.5.2 tzw. paragon zastępczy wystawiony przez sklep, który wystawił uprzednio paragon fiskalny, albo

4.5.3 fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy)

– o ile dokumenty te spełniają warunki wskazane w pkt. 2.16 Regulaminu (stosowane odpowiednio) oraz nie budzą wątpliwości odnośnie swojej autentyczności jako dowodu dokonania przez Uczestnika zakupu produktów promocyjnych zgodnie z pkt. 2.3.1 Regulaminu.

4.6 Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 15 lipca 2016 r. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w piśmie, o którym mowa w pkt. 4.6 Regulaminu.

- 4.7 Jeśli Zwycięzca nie spełni wszystkich warunków formalnych opisanych w pkt. 4.6 Regulaminu, nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 4.8 Jeden Uczestnik ma prawo do zdobycia wyłącznie jednej nagrody.
- 4.9 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.10 Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.11 Odbiór nagrody Zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Uczestnik obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez Uczestnika może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody Uczestnikowi.
- 4.12 Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 4.13 Nagrody nieodebrane w terminie z winy Zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 29 lipca 2016 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po 29 lipca 2016 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wystać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora, z dopiskiem "Pielęgnacja najwyższych lotów! – reklamacja". Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej
- 5.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pt. „Pielęgnacja najwyższych lotów!”, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 6.2 Dane uzyskane w związku z organizacją Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
- 6.3 Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku przeprowadzania Konkursu jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02 – 672 Warszawa 48. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych

oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny jednakże jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie i odebrania nagrody w Konkursie przez Zwycięzcę.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 7.2 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Organizatora w czasie trwania Konkursu. Regulamin dostępny będzie również w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora, na stronie www.flywithus.eu/pl oraz na tesco.pl. Wszelkie pytania i wątpliwości można przesyłać na adres wizzair@albedomarketing.pl.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji e-mailowej do wszystkich Uczestników Konkursu na adresy podane w Formularzach zgłoszeniowych.
- 7.5 Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również usunie wszelkie Zgłoszenia przesłane przez takiego Uczestnika.
- 7.6 W Regulaminie za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.7 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.8 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 7.9 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.